

## CommProfi Workshop

### Effektive Mediaplanung

Samstag, 12. November 2011, 9-16 Uhr

Der Workshop gibt einen strukturierten Einblick in die Medien-Landschaft in Deutschland und vermittelt die Einsatzmöglichkeiten der verschiedenen Medien und Werbemaßnahmen.

Er gibt Antwort auf die Frage, wie Medien wirksam, effizient im Media-Mix und sinnvoll in regionalen Märkten belegt und bewertet werden können.

#### Zielgruppe

Berufseinsteiger in Werbeagenturen und Medien-Unternehmen sowie Teilnehmer aus Kommunikations- und Marketingabteilungen von mittelständischen Unternehmen

#### Zielsetzung

Der Teilnehmer kann selbständig Mediapläne für regionale Märkte sowie Cross-Mediapläne erstellen und bewerten.

Er erfährt die Grundlagen mediastrategischer Überlegungen und erlernt die Nutzung von Datenquellen und Media-Analysen.

#### Inhalt

- Medien-Überblick
- Grundlagen der Mediaplanung
- Bewertungskriterien
- Arbeiten mit Media-Analysen und Datenquellen
- Mediaplan-Evaluierungen
- Besonderheiten in regionalen Märkten und Cross-Mediaplänen

#### Veranstaltungsort

Wird rechtzeitig bekannt gegeben

Teilnehmerzahl max. 15



Referentin Gabriele Kaiser

Selbständige Mediaberaterin und BAW Dozentin

Ausbildung zur Werbekauffrau (IHK) in Düsseldorf,

Mediaplanerin in verschiedenen Werbeagenturen in Düsseldorf,

Medialeiterin bei der Kreativ-agentur Eiler & Riemel in München

Seit 1994 selbständige Mediaberaterin für Werbe-agenturen und Medien,

Mitglied des IHK-Prüfungsausschuss für Marketingkommunikations-kaufleute

#### Veranstalter:

Commclubs Bayern e.V.  
Club Nürnberg,  
Dahlmannstr. 20  
Tel. 0911-5978547

Email:

stuiber@commclubs-bayern.de

## Anmeldung

an Fax: 0911-5978514

Ich melde mich zum *CommProfi* Workshop „Effektive Mediaplanung“ am Samstag, den 12. November 2011 verbindlich an. Die Workshopgebühr überweise ich bei der Anmeldung auf das Konto 3 631 800 bei der Hypo-Vereinsbank Nbg. (BLZ 76020070) des CommClub Nürnberg.

#### Workshop-Gebühr:

Mitglieder/Firmenmitglieder  
100 €, Nichtmitglieder 190 €

Getränke und Mittagslunch sind inklusive

Vorname

Name

Straße

PLZ/Ort

Unterschrift

Firma

Datum